



RECONNECT WITH YOUR FAMILY & REFOCUS ON YOURSELF

“ ขยายเวลารอบครัว ให้ทุกความรู้สึกเชื่อมถึงกัน ”

CHERENE

บ้านและพื้นที่ส่วนกลางในโครงการ CHERENE
ถูกออกแบบมาให้ครอบครัวได้ RECONNECT กัน
เพื่อเวลาครอบครัวที่มีความสุขอย่างสมบูรณ์แบบ

PEACE OF MIND

ความปลอดภัยเป็นองค์ประกอบอันดับต้น ๆ
ที่โครงการ CHERENE มอบให้ลูกบ้านใน
โครงการได้มี SAFE ZONE ในการใช้ชีวิต
ครอบครัวได้อย่างปลอดภัย ด้วย SMART
HOME SECURITY และระบบรักษาความ
ปลอดภัยรอบโครงการ 24 ชั่วโมง

Refocus

CHERENE ลงรายละเอียดงานออกแบบบ้านให้ทุกคนมีพื้นที่ส่วนตัว
ได้กลับมาตั้งหลักที่บ้าน ได้ REFOCUS กับตัวเองได้อย่างเต็มที่

SMART LIVING

การใช้ชีวิตในบ้าน CHERENE เต็มไปด้วยความ
ปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่เหนือกว่าด้วย
TOA Organic Care เทคโนโลยีสีปลอดภัย,
Hafele Digital Door Lock, และระบบ
ฟอกอากาศ nanoe™X จาก Panasonic

INDIVIDUAL HAPPINESS

จะดีแค่ไหนถ้าบ้านในโครงการ CHERENE มอบทั้ง
พื้นที่สำหรับให้ครอบครัวได้ RECONNECT กัน
และสำหรับแต่ละคนในครอบครัวให้มีพื้นที่ใช้ชีวิต
ME TIME ได้เต็มที่ เพื่อชีวิตส่วนตัวที่มีความสุข
และชีวิตครอบครัวที่อบอุ่น



กรุงเทพกรีฑา - ร่มเกล้า
THE GATEWAY TO CONVENIENCE
15 MINUTES TO RAMA 9

เปิดอาณาจักรแห่งความสมบูรณ์แบบของการใช้ชีวิต
บนทำเลที่เติบโตเร็วที่สุดของกรุงเทพตะวันออก
CHERENE กรุงเทพกรีฑา - ร่มเกล้า
ขยายเวลารอบค้ว ให้ทุกความรู้สึกเชื่อมถึงกัน



THE ELEGANT TOUCH OF NATURE

หลักของความรื่นวายเป็นเมืองมาพบกับพื้นที่ส่วนกลางขนาดใหญ่ ด้วย CLUBHOUSE วิศวกรรมชาติ ให้ความรู้สึกถึงความเคลื่อนไหว เพิ่มความมีชีวิตชีวาอยู่เสมอมั่นเอนกับช่วงเวลาคุณภาพแห่งการพักผ่อน ในบรรยากาศธรรมชาติที่โอบล้อมโครงการ เป็นพื้นที่ที่ให้ทุกชีวิตสามารถใช้งานร่วมกันอย่างมีความสุข



SMART LIVING

สัมผัสคุณภาพชีวิตที่เหนือกว่า ด้วยเทคโนโลยี SMART LIVING ที่จะช่วยยกระดับประสบการณ์การอยู่อาศัยในบ้านให้ปลอดภัย สุขภาพแข็งแรง และสะดวกสบายยิ่งขึ้น ด้วย



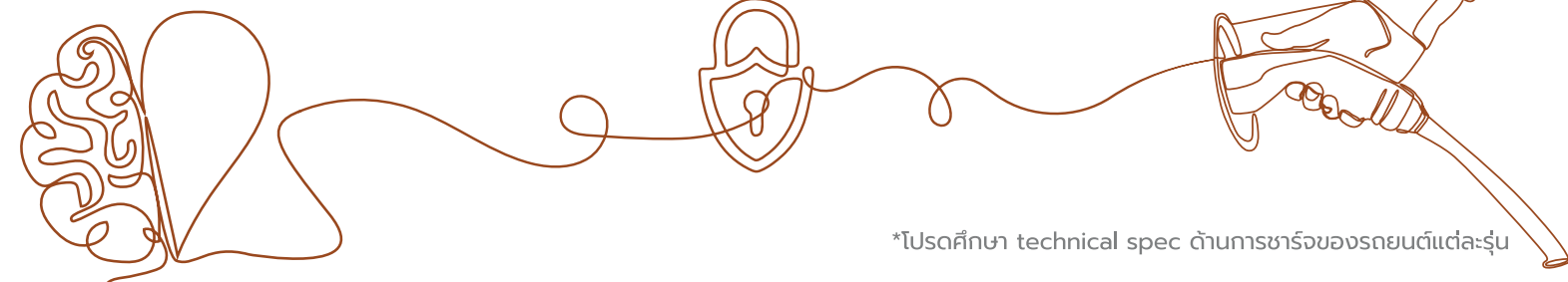
nanoe[™]X เครื่องฟอกอากาศที่ยับยั้งไวรัส และแบคทีเรีย เพื่อคุณภาพอากาศที่ดีในทุกลมหายใจ



EV CHARGER รองรับการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า*



DIGITAL DOOR LOCK



*โปรดศึกษา technical spec ด้านการชาร์จของรถยนต์แต่ละรุ่น





1ST FLOOR



2ND FLOOR



WELATION

พื้นที่ใช้สอย 194 ตร.ม. | 4 ห้องนอน | 3 ห้องน้ำ | 2 ที่จอดรถ | MINI COURTYARD

สร้างช่วงเวลาอบอุ่นกับครอบครัวและคนที่เรารัก เปิดกว้างทุกความรู้สึก สู่ประสบการณ์ของการอยู่อาศัยในบ้านหลังใหม่ ให้ความสงบและเป็นส่วนตัว ขยายพื้นที่และฟังก์ชัน เพื่อตอบโจทย์บ้านในฝันของคุณและครอบครัว

WELATION TYPE



HOME
FAMILY
WE TIME

พื้นที่ชีวิตที่ลงตัว ทั้งพื้นที่ส่วนตัวที่พอเพียง และพื้นที่
ครอบครัวที่เพียงพอ FOSTER RELATIONSHIP ที่ดี
ระหว่างคนในครอบครัว ตอบโจทย์การอยู่อาศัยที่อบอุ่น
ของครอบครัวยุคใหม่ให้ได้ต่อดังธรรมชาติ สามารถปรับใช้
พื้นที่ให้เหมาะกับความต้องการของคุณและครอบครัว



ภาพและบรรยากาศจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

1ST FLOOR



2ND FLOOR



WELAX

พื้นที่ใช้สอย 236 ตร.ม. | 4 ห้องนอน | 5 ห้องน้ำ | 2 ที่จอดรถ | WELAX COURTYARD

ผสานครอบครัวให้เป็นหนึ่งเดียวด้วยบ้านที่จัด SPACE มาอย่างสมบูรณ์แบบเพื่อให้ครอบครัวได้ CONNECT กันอย่างไร้รอยต่อ เชื่อมโยงความสัมพันธ์ผ่านทุกพื้นที่ของบ้าน และสามารถเชื่อมต่อกับธรรมชาติรอบบ้านด้วย WELAX COURTYARD ที่จะสร้างความรู้สึกลงบนผ่อนคลาย และเป็นส่วนตัว ให้ทุกวันของคุณเป็นวันพักผ่อนไม่รู้จบ





ENJOY EVERY MOMENT
PHYSICALLY RECONNECT TO
AND MENTALLY RECONNECT WITH
NATURE AT HOME

เติมเต็มความสุขแห่งการพักผ่อน ด้วยบ้านที่ออกแบบมาอย่าง
ละเอียดให้มีทั้งความสวยงามในทุกมุมมองจากทั้งภายในและ
ภายนอก มี FUNCTION บ้านที่ทั้ง PRACTICAL และ RELAXING
เชื่อมต่อชีวิตทุกคนในครอบครัวเข้าด้วยกัน และเชื่อมต่อ LIFESTYLE
ภายในบ้านเข้ากับธรรมชาตินอกบ้านอย่างใกล้ชิดไร้รอยต่อ
ด้วยพื้นที่ WELAX COURTYARD ที่จะสร้างความสบายตา
และสบายใจให้กับทุกคนในครอบครัว



WELAX TYPE

WELIBER TYPE



1ST FLOOR



2ND FLOOR



WELIBER

พื้นที่ใช้สอย 302 ตร.ม. | 4 ห้องนอน | 6 ห้องน้ำ | 1 Maid's room | 3 ที่จอดรถ

บ้านที่ลงตัวสำหรับครอบครัวขนาดใหญ่ขึ้น ต้องการพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่ครอบครัวอย่างเพียงพอ บ้าน WELIBER จึงถูกออกแบบมาให้มีพื้นที่ใช้สอยสูงถึง 302 ตารางเมตร จอดรถได้ถึง 3 คัน ภายในบ้านมี FUNCTION ที่รองรับความต้องการที่หลากหลาย มีห้องอเนกประสงค์ชั้นล่าง ห้องนอนทุกห้องมีห้องน้ำส่วนตัว รวมถึงห้องนอน MASTER BEDROOM ขนาดใหญ่ ปรับเปลี่ยนได้เพิ่มอิสระส่วนตัวและยกระดับคุณภาพชีวิตครอบครัวได้อย่างลงตัว





ENJOY EVERY PRECIOUS MOMENT

สร้างช่วงเวลาอบอุ่นกับคนสำคัญในบ้านขนาดใหญ่ โปร่ง โล่ง สบาย มีอิสระ
ในการใช้ชีวิตส่วนตัวและชีวิตครอบครัวในทุก ๆ พื้นที่ของบ้าน

เปิดกว้าง ทุกความรู้สึกและมุมมองแบบไร้ขอบเขตด้วยพื้นที่
DOUBLE VOLUME และพื้นที่แต่ละห้องที่ปรับแต่งได้ตามความต้องการ
ให้ทุกวันเป็นช่วงเวลาพิเศษยิ่งกว่า



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมกรุงเทพมหานคร-ร่มเกล้า
ท่าเลแห่งอนาคตที่เติบโตเร็วที่สุดในโซนกรุงเทพตะวันออก
สะดวกทั้งการใช้ชีวิตและการเดินทางเข้า-ออกเมือง
เต็มเต็มความฝันในการสร้างคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์แบบ
แบบให้คุณและครอบครัว

- ทราย - มินบุรี)
- 
- A black and white line drawing of a woman sitting in a shopping cart, being pushed by a man. The woman is wearing a headscarf and a long-sleeved top, and she has her right arm raised in a celebratory gesture. The man is wearing a shirt and trousers, and he is pushing the cart with his right hand. The cart is filled with various items, including a large bag and some boxes. The background is plain white.

PEACE & LIVING

Connect

Peace & Living มุ่งมั่นพัฒนาโครงการที่เชื่อมต่อชีวิตลูกบ้านเข้ากับธรรมชาติแวดล้อม ตัวตน ครอบครัว และสังคม ได้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการศึกษาความต้องการของผู้อยู่อาศัย ความต้องการของสังคมเชิงลึก และการออกแบบบ้าน รวมไปถึงพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อให้ลูกบ้านได้อยู่อาศัยด้วยคุณภาพชีวิตที่ดี มีความภาคภูมิใจที่ได้ครอบครองบ้านในโครงการที่พัฒนาโดย Peace & Living ตลอดจนสามารถยกระดับการอยู่อาศัยของครอบครัวได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว



TRULY “CONNECT” WITH LIFE

CONNECT ชีวิตการอยู่อาศัยร่วมกันในโครงการของ **PEACE & LIVING** เข้ากับ 4 **ELEMENTS** ที่จะสร้างความสุขที่สมบูรณ์แบบให้กับคุณ ครอบครัว และทุกคนในโครงการ



CONNECT TO ORIGIN

เชื่อมต่อชีวิตเข้ากับความเป็นส่วนต้นบนความร่มรื่นของโครงการเพื่อให้คุณดื่มด่ำกับบรรยากาศแห่งการพักผ่อน



CONNECT TO SELF

เชื่อมต่อตัวตนของคุณเข้ากับงานออกแบบที่ลงรายละเอียดเพื่อเพิ่มพื้นที่แห่งความสุขให้ทุกคนได้ใช้ชีวิตตามแบบของตัวเอง



CONNECT TO LOVE

เชื่อมต่อความรักให้ทุกคนในครอบครัวด้วยพื้นที่ common area ภายในบ้านและในพื้นที่ส่วนกลางที่จะส่งเสริมกิจกรรมและความอบอุ่นของสมาชิกครอบครัว



CONNECT TO COMMUNITY

เชื่อมต่อความสุขเข้ากับสังคมที่เป็นมิตร เป็นระเบียบ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างสังคมที่ดีมีคุณภาพให้กับประเทศไทยและโลก

HISTORY AND KEY MILESTONES

1989

ร่วมทุนของกลุ่มผู้บริหารเดิมก่อตั้ง
ภายใต้ชื่อบริษัท “บ้านริมแคว จำกัด”
ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์
เพื่อขายประเภทรีสอร์ทในชื่อ
“บ้านป่าริมธาร” จังหวัดกาญจนบุรี

1993

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 15 ล้านบาท

1995

กลุ่มผู้บริหารชุดปัจจุบันเริ่ม
เข้ามาบริหาร และมีการเพิ่มทุน
ด้วยทุนจดทะเบียนเป็น 56 ล้านบาท

1996

บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น
“บริษัท พีชแอนด์สืฟวิ้ง จำกัด”
โดยยังคงประกอบธุรกิจ
พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์

1999 - 2001

พัฒนาและเปิดขายโครงการ
ภายใต้ชื่อ “บ้านลมทะเล 1” และ
“บ้านลมทะเล 2” ตั้งอยู่ที่
จังหวัดระยอง

2002

พัฒนาโครงการ
บ้านจัดสรรในกรุงเทพฯ
โดยเปิดโครงการ
ภายใต้ชื่อ “บ้านพัฒนาการ”
เป็นโครงการประเภท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น

2004 - 2018

พัฒนาโครงการบ้าน และขาย
11 โครงการ ภายใต้ชื่อแบรนด์
“The Exclusive” เป็นโครงการ
ประเภทบ้านเดี่ยว บ้านแฝด
ทาวน์โฮม 2-3 ชั้น มูลค่าโครงการ
รวม 6,787 ล้านบาท

2018

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น
168 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้
หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวน
16,800,000 หุ้น เพื่อใช้
สำหรับการพัฒนาโครงการใหม่

บริษัทฯ ได้รับรางวัลโครงการ
อสังหาริมทรัพย์ดีเด่น พ.ศ. 2561
ประเภททาวน์เฮ้าส์ราคาแพงจาก
บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท
แอฟแฟร์ส จำกัด

2019

เปิดขายโครงการ
“CORDIZ at Udomsuk”
เป็นโครงการประเภททาวน์โฮม 3 ชั้น
จำนวน 110 หลัง มูลค่าโครงการ
ประมาณ 770 ล้านบาท

เปิดขายโครงการ
“CHER วงแหวน-สาทร”
เป็นโครงการประเภททาวน์โฮม 2-3 ชั้น
จำนวน 131 หลัง
มูลค่าโครงการประมาณ 578 ล้านบาท

เปิดขายโครงการ
CHER รัชพล”
เป็นโครงการประเภททาวน์โฮม 2 ชั้น
จำนวน 134 หลัง มูลค่าโครงการ
ประมาณ 397 ล้านบาท

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน
เป็น 336 ล้านบาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
เป็นจำนวน 33,600,000 หุ้น
เพื่อใช้สำหรับการก่อสร้างและ
พัฒนาโครงการใหม่

2020

เปิดขายโครงการ
บ้านจัดสรรระดับลักซ์ชวรี
ภายใต้ชื่อ “THE GLAMOR”
เป็นโครงการประเภท
บ้านเดี่ยว 3.5 ชั้น จำนวน
18 หลัง มูลค่าโครงการ
ประมาณ 514 ล้านบาท

เปิดขายโครงการ
“CHER งามวงศ์วาน-ประชาชื่น”
เป็นโครงการประเภททาวน์โฮม 2 ชั้น
จำนวน 260 หลัง มูลค่าโครงการ
ประมาณ 1,051 ล้านบาท

เปิดขายโครงการ
“CHER สุขสวัสดิ์-พุทธบูชา”
เป็นโครงการประเภททาวน์โฮม 2 ชั้น
จำนวน 240 หลัง มูลค่าโครงการ
ประมาณ 869 ล้านบาท

2021

บริษัทฯ แปรสภาพเป็น
บริษัทมหาชนจำกัดและเพิ่มทุน
จดทะเบียนเป็น 420 ล้านบาท
และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้
เป็นหุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวน
420,000,000 หุ้น

เปิดขายโครงการ
“CHER บางขุนนนท์”
เป็นโครงการประเภททาวน์โฮม 2 ชั้น
และ 3 ชั้น จำนวน 196 หลัง
มูลค่าโครงการประมาณ 929 ล้านบาท

2022

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน
อีกจำนวน 84 ล้านบาท
เป็นทุนจดทะเบียน 504 ล้านบาท

เปิดขายโครงการ
“CHERENE กรุงเทพฯทริทา-ร่มเกล้า”
เป็นโครงการประเภทบ้านเดี่ยว
จำนวน 83 หลัง มูลค่าโครงการ
ประมาณ 753 ล้านบาท

2023

เปิดขายโครงการบ้านเดี่ยว
บ้านแฝด ทาวน์โฮม ภายใต้ชื่อ
“CHEREA VICINITY”
มูลค่าโครงการ 1,845 ล้านบาท



PROJECT INFORMATION

รายละเอียดโครงการ

ชื่อโครงการ	CHERENE กรุงเทพกรีฑา - ร่มเกล้า
ที่ตั้งโครงการ	ถนนร่มเกล้า (ระหว่างซอย 32-34) แขวงคลองสามประเวศ เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
เจ้าของโครงการ	บริษัท พีชแอนด์ลีฟวิ่ง จำกัด (มหาชน)
พื้นที่โครงการ	20-1-91.4 ไร่
จำนวนยูนิต	83 ยูนิต
แบบบ้าน	WELATION พื้นที่ใช้สอย 194 ตร.ม. 4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน WELAX พื้นที่ใช้สอย 236 ตร.ม. 4 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน WELIBER พื้นที่ใช้สอย 302 ตร.ม. 4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 3 คัน + 1 Maid's room



FACILITIES

สิ่งอำนวยความสะดวก

PARK	• CHERENE PARK • JOGGING BIKING TRACK • PLAYGROUND
CLUBHOUSE	• SWIMMING POOL ระบบน้ำเกลือ • CO-WORKING SPACE • ACTIVE FITNESS
SECURITY	• 24-HOUR CCTV • EASY PASS ACCESS • SECURITY GUARD





peaceandliving.co.th | 089 202 7838

โครงการ เฌอริน กรุงเทพมหานคร-ร่มเกล้า ผู้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดินและผู้ดำเนินการ บริษัท พีชแอนด์ไลฟ์วิ่ง จำกัด (มหาชน) 231/14 ซอยเอกชัย 7 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ทะเบียนเลขที่ 0107564000197 ส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2564 จำนวน 1,569 ล้านบาท กรรมการผู้จัดการ นายสุทธิชัย พูลลาภทวี
ที่ตั้งโครงการ ถนนร่มเกล้า แขวงคลองสามประเวศ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร เลขที่โฉนด 40230, 44524, 44525, 56563-56566, 61640, 61642, 61643, 61676 อยู่ระหว่างยื่นขอออกใบอนุญาตจัดสรร พื้นที่โครงการ 20-1-914 ไร่ คาดว่าจะแล้วเสร็จเดือนมิถุนายน 2567 ที่ดินมีการผูกพันและสนับสนุนโครงการโดย
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมโอนกรรมสิทธิ์ภายใน 15 วัน นับแต่ผู้ซื้อชำระเงินครบถ้วนตามข้อกำหนดในสัญญา รายละเอียดโปรโมชันอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด